

Organizar a los pequeños productores: organizaciones y cooperativas de productores

Propuesta

El rápido crecimiento de los mercados para productos agrícolas de alto valor en los países desarrollados y en desarrollo abre enormes oportunidades para los pequeños agricultores. Sin embargo, solamente si los pequeños agricultores se agrupan organizadamente pueden participar de forma rentable en el altamente competitivo sector agroindustrial.

Fundamentos y respuesta recomendada

Las asociaciones de productores y las cooperativas están en una posición privilegiada para ayudar a los pequeños agricultores a desarrollar las capacidades productivas y comerciales que necesitan para responder a los desafíos competitivos y a las oportunidades comerciales de los mercados. Esto está indicado en el Informe sobre el Desarrollo Mundial 2008 (Banco Mundial, 2008) que señala que en «los países industrializados las asociaciones de productores, que aún hoy día son la forma dominante de organización de la producción, han sido fundamentales para el éxito de las explotaciones familiares».

En las economías en desarrollo y en transición, las organizaciones de agricultores han sido menos exitosas para ofrecer servicios empresariales y vincular a los pequeños productores con el sector privado. Su comportamiento en esas áreas ha sido variable, debido básicamente a dos factores. En primer lugar, muchas organizaciones de agricultores en los países en desarrollo carecen de la competencia necesaria para ofrecer servicios empresariales esenciales a sus miembros. En segundo lugar, las organizaciones de agricultores en los países en desarrollo tienden a dar prioridad a la defensa de los derechos y preocupaciones de sus miembros en vez de mejorar la capacidad de sus participantes para producir más, comercializar más efectivamente y responder con mayor flexibilidad a las exigencias del mercado.

Este desequilibrio entre la «voz política» de su miembros y la provisión de servicios empresariales debe ser corregida si la organización de agricultores desea tener un impacto significativo sobre la futura participación de los pequeños agricultores en el creciente y cada vez más competitivo mercado agroindustrial.

Enfoque del debate

1 ¿Cuáles han sido las razones que motivaron el fracaso de las organizaciones de agricultores en los países en desarrollo en el pasado?

2 ¿Cuáles son los servicios empresariales más necesarios para los pequeños agricultores en los países en desarrollo y en las economías en transición? ¿Qué servicios de apoyo son más importantes para mejorar la rentabilidad de los pequeños agricultores? ¿Las asociaciones de agricultores están en una buena posición para ofrecer dichos servicios?

3 Desde el punto de vista de la competitividad, ¿es más importante contar con mejores asociaciones de productores o con agricultores mejor organizados? ¿Cuáles son las prioridades y las preferencias del sector privado cuando trabaja con pequeños agricultores? A su vez, ¿cuáles son las responsabilidades del sector privado en el desarrollo y mantenimiento de relaciones de abastecimiento con los pequeños agricultores?

4 ¿Pueden las asociaciones de agricultores cumplir un papel en la facilitación de vínculos entre los pequeños productores y el sector privado? y si así fuera, ¿cómo deberían proceder para fortalecer los vínculos con empresas privadas, desde pequeños comerciantes a las multinacionales más importantes?

5 ¿Deberían las organizaciones de agricultores buscar la competencia con el sector privado?, y si fuera así, ¿qué tipo de competencia necesita la asociación de agricultores para proveer los servicios empresariales y de apoyo necesitados? ¿Cómo pueden esos servicios ser económicamente sostenibles?

6 ¿Puede una asociación de agricultores aspirar a proporcionar apoyo político y servicios empresariales a sus asociados, por ejemplo, enfrentar el doble objetivo de eficiencia y equidad? Si fuera así, ¿cuál es el modelo organizativo y operativo más adecuado para la organización de los agricultores? ¿Qué ejemplos hay de asociaciones de agricultores exitosas que combinan las funciones de apoyo a sus socios y la prestación de servicios y qué lecciones pueden obtener los planificadores de políticas y los administradores de las experiencias de estas organizaciones?

7 ¿Cuál debería ser la función del sector público? ¿Qué acciones debería tomar el sector público para asegurar que las asociaciones de agricultores sean sostenibles y exitosas? ¿Existen «buenas prácticas» que pudieran ser difundidas?

Organizar a los pequeños productores: organizaciones y cooperativas de productores

Jack wilkinson es agricultor, Presidente de la Federación Internacional de Productores Agrícolas (IFAP). Produce granos y oleaginosas y ganado para carne. Ha presidido el Comité de Agricultura de IFAP y durante seis años fue Presidente de la Federación Canadiense de Agricultura; también ha sido Presidente de la Federación de Agricultura de Ontario. Durante esos periodos también participó en numerosos comités federales y provinciales en temas relacionados con uso de la tierra, políticas impositivas y redes de seguridad. Jack Wilkinson comenzó a participar en políticas agrícolas a inicios de la década de 1980, a nivel local e internacional.



Bassiaka Dao es miembro de la Confederación de Agricultores de Burkina Faso. Esta Confederación está formada por organizaciones de pequeños agricultores y tiene como objetivo el mejoramiento sostenible de las condiciones socioeconómicas de los productores rurales por medio de su inserción en el proceso de desarrollo. El mandato de su presidente es actuar como un elemento de intercambio y consulta, garantizar los intereses morales y materiales de las organizaciones miembro e incrementar la capacidad y el profesionalismo de los productores.

Tulio Rene Garcia Morales es cofundador y Director Ejecutivo de la Cooperativa Agrícola Integral Unión de Cuatro Pinos, una organización de pequeños agricultores a la cual se le ha otorgado dos veces el premio de Mejor Exportador de productos no tradicionales. También es Administrador General de la empresa familiar San Juan Agro Export. Tulio René García Morales es Ingeniero Agrónomo y tiene experiencia en el diseño estratégico del mercado de hortalizas frescas y de cadenas de valor de productos perecederos. Es Presidente de la Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT).



Sant Kumar trabajó durante 32 años en el Ministerio de Agricultura de Fiji donde ocupó el cargo de Director de Extensión. En los últimos 12 años ha sido Gerente General de *Natures Way Co-operative (Fiji) Ltd. (NWC)*. Esta Cooperativa es responsable de los tratamientos cuarentenarios de las frutas y hortalizas para exportación y tiene más de 100 agricultores y exportadores miembros. Sant Kumar es el presidente de la Fundación Orgánica de Fiji y es miembro de Asociación de Productores Orgánicos del Pacífico.

Moderador: Thomas Elhaut es Director Regional del FIDA para Asia y el Pacífico. Además de sus principales responsabilidades como director de las operaciones regionales -financiadas con préstamos y donaciones- sus principales áreas de interés estratégico comprenden: una nueva agricultura, más verde y competitiva de pequeños productores; riesgo y vulnerabilidad; adaptación a las transformaciones económicas y climáticas y políticas y cambios institucionales. Ha trabajado con el FIDA durante 24 años en varios cargos de desarrollo estratégico y económico. Sus principales áreas de interés incluyeron el manejo de las deudas, análisis institucional y diálogo para el cambio de políticas, planificación estratégica para la reducción de la pobreza y comportamiento del FIDA en base al sistema de asignación. Thomas Elhaut es belga, graduado en Leyes y Economía.



Propuesta de mesa redonda 9

